

В этом году масленичная неделя пройдет с 12 по 18 февраля.

29.01.2018

Поздравительные видеоролики будут транслировать на домах-книжках на Новом Арбате, а также на фасаде Центрального телеграфа. Более 500 уличных плакатов и цифровых билбордов украсят Москву на Масленицу. На красочных открытках будут изображены блины, зимние развлечения, скоморохи, медведи с гармонью, самовары, балалайки и кукла Масленица — главный персонаж праздника. «Яркие открытки с румяными блинами и расписными самоварами начнут размещать по всей Москве 5 февраля. Они напомнят горожанам, что в этом году масленичная неделя пройдет с 12 по 18 февраля», — рассказали в пресс-службе Департамента СМИ и рекламы. Поздравительные видеоролики покажут на домах-книжках на Новом Арбате, а также на медиафасадах Центрального телеграфа на Тверской улице. Более 200 открыток разместят в центре Москвы на остановках общественного транспорта и на витринах киосков «Пресса». В масленичные открытки превратят афишные стенды. По всему городу планируется расклеить не менее 100 тематических плакатов с поздравлениями. Свыше 250 цифровых открыток можно будет увидеть на билбордах размерами три на шесть метров на проспекте Мира, Ленинградском и Варшавском шоссе, а также на Каширском и Звенигородском шоссе. Фестиваль «Московская Масленица» проведут в столице во второй раз. Здесь можно будет не только угоститься блинами, но и узнать, как провожали зиму в разные времена, а также какие масленичные традиции сохраняются в разных регионах России. Традиционный фестиваль в честь праздника блинов и солнца пройдет на 25 площадках по всему городу с 9 по 18 февраля. Главными местами для ярмарок, карнавалов, концертов фольклорной музыки, театрализованных представлений и исторических реконструкций станут Манежная и Тверская площади, площадь Революции, Тверской бульвар, Камергерский переулок и Новый Арбат. Необычную программу подготовят в парке в «Коломенском». Кроме того, свои фестивальные площадки появятся во всех округах города. В 2017 году площадки фестиваля «Московская Масленица» посетили более 4,5 миллиона человек. Гости попробовали более 120 видов блинов.

Адрес страницы: <http://kpmptc.mos.ru/presscenter/news/detail/7114515.html>

[Казенное предприятие города Москвы «Межотраслевой](#)